



**ШУ"ЕПИСКОП КОНСТАНТИН ПРЕСЛАВСКИ"**  
**ФАКУЛТЕТ ПО МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА**

**К О Н С П Е К Т**

**ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ НА МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА**

**„ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА”**

1. Организационна култура. Същност, елементи и типология на организационната култура. Функции и механизъм на функциониране на организационната култура.
2. Организационна култура. Моделиране и развитие на организационната култура.
3. Комуникации и делова култура. Същност, роля и значение на комуникациите в бизнеса. Комуникации на организацията.
4. Делови етикет – същност и значение. Стиллове на комуникация и комуникационен климат. Комуникативно поведение и мотивация.
5. Основни характеристики на инвестиционния бизнес процес. Същност, функции, цели и задачи на бизнес проекта.
6. Измерения на проектите. Основни черти на бизнес проекта. Видове проекти.
7. Видове инвестиционни бизнес проекти. Предимства и недостатъци на инвестиционния бизнес проект. Фази на инвестиционния бизнес проект.
8. Съдържание и структура на инвестиционния бизнес проект.
9. Човешките ресурси в организацията. Същност на управлението на човешките ресурси. Стратегическо и оперативно управление на човешките ресурси.
10. Стратегическо управление на човешките ресурси. Видове стратегии за управление на човешките ресурси в организацията.
11. Стратегии и политики за формиране на системата за управление на човешките ресурси в организацията. Политика при търсенето на нови сътрудници за организацията. Стратегии и политики за подбор на сътрудници за работа в организацията.
12. Стратегии, политики и програми за усъвършенстването на човешките ресурси в организацията. Стратегии за непрекъснато обучение. Стратегии в управлението на кариерата.
13. Мотивацията в управлението: стратегия за свързване на целите на организацията с интересите на човешките ресурси. Мотивационни модели. Мотивационни фактори.

14. Одитът на човешките ресурси като фактор за усъвършенстване на дейностите по управление на човешките ресурси в организацията. Същност и съдържание на одита на човешките ресурси. Методи на одита на човешките ресурси.
15. Облигации – същност и видове. Определяне на паричните потоци и цените на облигации. Текуща годишна доходност, доходност до падежа и доходност за определен период. Акции – същност и видове. Методи за оценяване на акции. Роля на дисконтирането на очакваните дивиденди за определяне на цените.
16. Капиталово бюджетирание. Инвестиционни критерии с дисконтиране на парични потоци. Инвестиционни критерии без дисконтиране на парични потоци. Оценяване на взаимозаменяеми инвестиционни проекти.
17. Цена на капитала. Управление на капиталовата структура на фирмата. Оптимална капиталова структура.
18. Оборотен капитал – видове. Политика за управление на оборотния капитал. Обръщение на краткотрайните активи. Изработване на краткосрочен финансов план – подходи и източници на краткосрочно финансиране. Политика за управление на фирмения кредит.
19. Същност на продуктова категория, продукт, продуктова единица, продуктова линия и продуктов микс. Ширина, дълбочина и дължина на продуктивния микс, Средна дълбочина.. Решения за основните параметри на продуктивния микс на фирма.
20. Представяне на продуктите на фирмата и техните равнища . Опаковка, маркировка, дизайн. Гаранция и политика на гаранции.
21. Анализ на жизнения цикъл на фирмените продукти и на възможностите за прилагане на подходящи за различните етапи от жизнения цикъл на продукта продуктови стратегии.
22. Разработване на нови продукти и методи за иновация. Етапи на разработване. Модифициране на съществуващи продукти.
23. Търговска марка, видове, същност, функции.
24. Обща характеристика и етапи на процеса на стратегическото маркетингово планиране. Съдържание и структура на стратегическия маркетингов план.
25. Дефиниране и съдържание на маркетинговата стратегия. Изисквания към маркетинговата стратегия. Критерии за оценка и видове маркетингови стратегии.
26. Ситуационен анализ на микро и макро обкръжаваща маркетингова среда. Необходимост от анализ и диагностициране. Фактори и особености на съвременната обкръжаваща среда.
27. Същност и значение на SWOT-анализа за стратегическото маркетингово планиране. Определяне и ранжиране на възможностите и заплахите в маркетинговата среда. Анализ на силните и слабите страни на фирмата. Критични фактори за успех.
28. Същност на мисия и цели. Фактори, оказващи влияние за определянето им. Организационно значение на целите. Фирмени и маркетингови цели. Специфика и изисквания към маркетинговите цели.

29. Последователност и етапи на икономическия анализ. Информационна осигуреност.
30. Икономическа оценка на имуществото. Анализ и оценка на използването на дълготрайните активи. Анализ на краткотрайните активи. Анализ на финансовата стабилност на стопанската единица.
31. Анализ на разходите. Характеристика на системата от показатели. Икономическа оценка на равнището и динамиката на разходите. Структурен анализ.
32. Икономическа оценка на приходите. Възможности за формиране. Равнище и динамика. Структурен анализ.
33. Корпорацията в съвременния бизнес. Понятие и съдържание за корпорация. Типология на корпоративните модели. Организационна структура на корпорацията. Логистична стратегия на корпорацията.
34. Транснационални корпорации като обекти на макрологистиката. Съвременни транснационални корпорации и ролята им в световната икономика. Особенности на каналите за доставка в ТНК.
35. Функционална логистика на корпорацията. Подготвителна логистика. Вътрешна корпоративна логистика. Разпределителна логистика.
36. Аутсорсинг и инсорсинг в корпорациите. Видове аутсорсинг в корпорациите. Типове договори и система на плащане за аутсорсинговата дейност. Матрица на аутсорсинга.
37. Управление на разходите – същност и особености.
38. Принципи и методи за отчитане на разходите.
39. Себестойност – характеристика и видове.
40. Калкулация. Същност и задачи на калкулирането.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Brealey, R., Myers, S., Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill, 11th ed, 2013.
2. Ehrhardt, M., Brigham, E. Corporate Finance. South-Western College Pub; 4th ed., 2011.
3. Ross, S., Jaffe, J., Westerfield, R. Corporate Finance. McGraw-Hill, 10th ed, 2012.
4. [www.uni-svishtov.bg/dialog\\_old/2008/1.08.МК.pdf](http://www.uni-svishtov.bg/dialog_old/2008/1.08.МК.pdf)
5. Александрова, М., Калчев. Е. Финанси на предприятието. НБУ, 2013.
6. Алексиева, С. Бизнес комуникации, С., 2006
7. Андреева, Д. Управление на разходите : Теория, методология, практика, Издателски комплекс – УНСС, София, 2013г.
8. Асенов, А. Управление на проекти. В. Търново, 2012.
9. Атанасова, А. Класификацията на разходите като инструмент за управление на предприятията в българската действителност, Списание „Диалог“, кн.3, 2016

10. Балева В. Продуктова политика, УИ Стопанство, София , 2007г.
11. Богданова, М. и др. Диагностичен анализ и оценка на програми и проекти. Свищов, 2009.
12. Богданова, М. Управление на проекти. Свищов, 2012.
13. Брешков, Ив. Управление на транспорта. УНСС, Стопанство, 2000г
14. Василев, Е. Управление на транспортни системи. УНСС, Стопанство, 2004 г.
15. Велчева, Й., Янкова, Д. Разходите за труд в индустриално предприятие – възможности за подобряване на управлението и контрола им, ел. списание ИДЕС, бр.4/2016
16. Владимирова, К. Стратегическо управление на човешките ресурси, С., 2009
17. Гаторна Дж. Основи на логистиката и дистрибуцията., Делфин прес, 1996
18. Георгиев, Г. Глобално корпоративно управление., Издателски комплекс –УНСС, София, 2014
19. Георгиева, Н. Бизнес комуникации, В., 2009
20. Герганов, Г. и др., Управленска отчетност: Информационно осигуряване на стопанското управление на разходите на предприятието, АИ „Ценов“, Свищов, 2015
21. Герчева-Несторова, Г. Личност и общуване: От изследване към оптимизиране на комуникативната реализация В., 2010
22. Димитров П. (ред.) Логистиката в България. Ибис, София. 2003
23. Димитров П. (ред.) Логистиката в националното стопанство и фирмата. Ибис, София, 2004.
24. Димитров П. (ред.), Логистиката в действие. Ибис, София, 2005
25. Димитров П. (ред.), Логистиката в теорията и практиката. Ибис, София, 2008
26. Димитров П., Величкова К., Раковска М. Развитие на логистичния сектор в България, Университетско издателство “Стопанство”, София, 2008
27. Димитров П., Толев М., Тодоров Ф., Величкова К., Корбанколева И. Логистични системи, Университетско издателство “Стопанство”, София, 2010.
28. Димитрова Т. Маркетинг на отношенията-духовен формат, Университетско издателство, Шумен, 2011
29. Димитрова Т. Маркетингов микс, електронен учебник, 2014
30. Димитрова Т. Основи на маркетинга, електронен учебник, 2014
31. Динева-Пейчева, М. Управление на човешките ресурси, С., 2010
32. Дойков, Д. Предприемачество и предприемачески проекти. С., 2007.
33. Иванов, Й. Управлението на разходите – възможности за повишаване ефективността на бизнеса, сп. Управление и устойчиво развитие, 3-4, 2009
34. Илиев, Й. Управление на човешките ресурси: Умението да мотивираме, В.Т., 2005
35. Йончев, Ц., Икономически анализ на търговската фирма, Издателски комплекс – УНСС, С., 2013г.
36. Карл Криха, Матошич Т., К. Попстефанова, В. Станев, Р. Стойнешка, Продуктова политика, Алма матер интернационал, Габрово, 1999 г.
37. Колева, Р., Икономически анализ, АИ Ценов, Свищов, 2013г.
38. Копривленски, В. Инвестиционни бизнес проекти. Пл., 2013.
39. Котлър, Ф. Котлър за маркетинга: Как да създаваме, печелим и управляваме пазарите, “Класика и стил”, 2000.
40. Кръстева, Невяна, И. Петрова, Стратегически маркетинг- маркетингови стратегии, Авангард Прима, София, 2007.
41. Маккей, М.и др. Посланията : Комуникационните умения, С., 2009
42. Маринов, Р. Стратегически комуникационен мениджмънт С., 2005

43. Миланова, Аделина и др. Управление на човешкия капитал във фирмена среда : Социоантропологична и мотивационна детерминираност, С., 2013
44. Милкова, Р. и др. Професионална култура и общуване Ш., 2009
45. Михайлов, М., Колева, Р., Анализ на финансовите отчети, СА, Център за маг.обучение, 2005г., 2012г.
46. Михайлов, М., Митов, К., Дончева, Л., Колева, Р., Анализ на търговския бизнес, Издателство Фабер, В.Търново, 2012
47. Младенова Г. Маркетингови анализи. Тракия-М, 2000.
48. Младенова Г., Маркетингово планиране, УИ „Стопанство”, София, 2006.
49. Найденов, С. Ценообразуване и ценова политика на фирмата, АИ „Ценов“, Свищов, 2017г.
50. Ненов,Т., Бизнес диагностика, Университетско издателство „Наука и икономика“, В., 2012г.
51. Николов, Ч., Стоилова, Д. Финанси на фирмата. УИ Неофит Рилски, 2001.
52. Николова, Н. Принципи на корпоративните финанси. Сиела, 2010.
53. Панчева, С. Себестойността на продукцията и услугите - важна предпоставка за вземането на ефективни управленски решения, Списание за наука „Ново знание“ 6-4 (2017)
54. Паунов, М. Трудова мотивация, С., 2009
55. Прайд У., Феръл О. Маркетинг: концепции и стратегии, Форком, 1994.
56. Симеон Желев, Галина Младенова, Маркетинг,ИК УНСС, С., 2013
57. Съорен Хоугард,Могенс Биере, Стратегически маркетинг на взаимоотношенията, Сиела, София, 2009.
58. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ “Ч. Храбър”, Варна, 2010г.
59. Тодорова К. и Р. Златева Организационно поведение. Практически решения. Ш., 2014.
60. Тодорова, К. Одит на човешките ресурси в сферата на социалните услуги, Ш., 2010
61. Тодорова, К. Организационно поведение, Ш., 2013
62. Тонев, С., Основи на финансите. УИ Епископ К.Преславски, 2014.
63. Хамър М., Дж. Чампи, Реинженеринг на компанията, ЦКПМ, С., 1996 г.
64. Цветков Цв., Търговска логистика, Стено, С., 2011
65. Шопов, Д. Управление на човешките ресурси – I и II част, С., Тракия –М, 2003